

中共安康市委宣传部文件

安市宣字〔2022〕28号

关于印发《安康市2022年创建全国文明城市宣传方案的通知》

汉滨区、高新区、恒口示范区、瀛湖生态旅游区城市创建工作指挥部，市委和市级国家机关各部门，各人民团体，中、省驻安有关单位：

现将《安康市2022年创建全国文明城市宣传方案的通知》印发给你们，请结合工作实际，认真抓好落实。

中共安康市委宣传部

中共安康市委文明办

安康市创建全国文明城市指挥部办公室

2022年6月14日

安康市 2022 年创建全国文明城市宣传方案

2022 年是我市创建全国文明城市夯实基础、重点突破的关键之年，为强力推动创建全国文明城市工作，确保 2022 年度全国文明城市测评取得优异成绩。按照《全国文明城市（地级以上）测评体系》《全国未成年人思想道德建设工作测评体系》，市委、市政府关于创建全国文明城市的部署要求，现结合我市实际，制定本方案。

一、总体要求

以党的十九大和十九届历次全会精神为指导，全面贯彻落实市第五次党代会和市两会精神，紧紧围绕创建全国文明城市这一奋斗目标，以培育和践行社会主义核心价值观为主线，以提高市民文明素质和城市文明程度为重点，以各种创建活动为载体，创新宣传手段，拓宽宣传领域，进一步提升广大市民群众对创文工作的知晓率、参与率和满意度，营造全民参与、万众一心的浓厚氛围，为加快建设西北生态经济强市和聚力建设幸福安康提供强大精神动力。

二、宣传重点

（一）深入宣传全市创建全国文明城市工作推进会会议精神，结合我市创文工作进展情况，进一步解读《全国文明城市测评体系》《全国未成年人思想道德建设工作测评体系》；从经济社会发展的高度，全面系统地阐释创建全国文明城市的目的意义，扎实推进“让城市更美好、让群众得实惠”的创建宗旨深入人心。

（二）大力宣传社会主义核心价值观、新时代文明实践、孝义文化、新民风、讲文明树新风、未成年人思想道德建设、志愿服务、诚信建设、文明交通、文明餐桌、文明旅游，以及“道德模范”“身边好人”“新时代好少年”推荐评选和“我们的节日”等内容。

（三）大力宣传城市环境面貌、市民文明素质、群众性精神文明创建等方面发生的可喜变化，全面宣传我市创建全国文明城市的经验做法。

（四）加大曝光一批不文明行为(现象)曝光力度，加大行为规范、文明用语、文明礼仪等相关知识宣传力度，引导广大市民提升文明素质，积极参与全国文明城市创建活动。

三、宣传内容及分工

（一）新闻宣传

1. **开设专题专栏。**即日起，安康日报社、安康广播电视台要统一开设“共建文明城市 共享幸福安康”专题专栏，围绕宣传重点，认真组织策划一系列主题鲜明、富有特色的新闻报道，深度挖掘我市经济社会各方面协调发展取得的新成就，我市创建全国文明城市工作成效，以及在城市基础设施建设、精细化管理、环境面貌、市民文明素质等方面发生的可喜变化；我市新时代文明实践中心建设和文明村镇、文明单位、文明社区、文明校园、文明家庭等群众性精神文明创建活动取得的丰硕成果；定期刊发有份量、有深度的系列报道。**安康日报社**要通过消息、通讯、评论等多种形式刊发有份量、有深度的稿件，确保创文工作天天有宣传报道，周

周出精品力作；**安康广播电视台**要充分发挥传统媒介主阵地作用，围绕重要时间节点、重大创建活动策划重点报道。推出《榜样的力量》电视栏目，集中展示我市各级道德模范、身边好人、新时代好少年等先进典型的感人事迹。邀请创文办各工作组负责人走进广播直播间，倾听百姓诉求，解答群众疑问。同时，要统一开设《曝光台》栏目，对有关部门履职不力，重点场所乱贴乱画、乱搭乱建、乱停乱靠等城市脏乱差现象进行集中曝光，及时回应群众反映强烈的焦点问题，促进市民文明习惯养成和城市管理规范有序。（责任单位：**安康日报社、安康广播电视台**）

2. 刊播公益广告。市级新闻单位要精心制作和播发社会主义核心价值观、中国梦、创建文明城市、未成年人思想道德建设、新民风、讲文明树新风等公益广告，倡导良好社会风尚，弘扬社会新风正气。安康日报要设计不同风格和内容的公益广告，在显著版面每月刊登公益广告数量不少于4个整版；安康广播电视台要充分利用广播、电视等传统媒介，各频道每日播出创文相关宣传内容、公益广告。（广播两套频率每月公益广告播出数量不少于180条（次），其中6:00至8:00之间、11:00至13:00之间，播出数量分别不少于60条（次）；电视各频道每月公益广告播出数量不少于300条（次），其中19:00至21:00之间，播出数量不少于120条（次））。市级新闻单位所属新媒体、安康市政府网、安康市文明网、安康新闻网要在首页首屏显著位置刊登创文宣传标语及公益广告。全市有影响力的商业网站（平台）要配合

做好创文公益宣传。（责任单位：市委网信办、安康日报社、安康广播电视台、安康新闻网、市政府网站、安康文明网）

3. 强化融媒传播。市级新闻单位所属新媒体要充分发挥“两微一端一抖”传播优势，每月制作 5-8 条接地气、易传播、有内容的融媒体产品，创作反映社会主义核心价值观、创建全国文明城市、安康好人、未成年人思想道德建设的专题片、微视频、微电影，在首页首屏和“两微一端一抖”刊发。每季度要在网站、客户端、公众号等新媒体平台开展创文知识竞答活动，6 月 20 日前组织开展一期，切实提升群众对创文工作的参与率、知晓率和满意度。安康新闻网、市政府网站、安康文明网要制作创建文明城市专题，及时转发创建全国文明城市工作动态，刊发宣传标语、公益广告等内容。

（责任单位：安康日报社、安康广播电视台、安康新闻网、市政府网站、安康文明网）

（二）社会宣传

1. 重要点位

城区重要交通道路：大桥路、金州路、解放路、香溪路、东西大街、文昌路、育才路、巴山路、兴安路、南环路、南环干道、滨江大道、江北大道，高新区主干路网

城区重要交通站点：火车站、飞机场、长途汽车站

城区重要商业综合体：南方百货、南方新世纪、开元商城、时代商场，江华城、万乐城、天一、万达商业综合体，西城坊、龙舟文化园

城区内 LED 大屏：安康西高铁站、金州广场、白天鹅广

场西侧、时代广场、大桥头旅游广场、南方百货、国贸酒店、永兆大厦、万乐城、曼哈顿小区、金纺国际、兴华名城、巴山东路万友超市、吾悦广场售楼部、三桥头今夜阳光、龙诚酒店（解放路）、新华书店，高新区辖区内户外 LED 大屏

2. 完成时限

重要点位 6 月 20 日前完成,中心城区 7 月中旬前实现全覆盖。

3. 职责分工

（1）公园、广场，党报阅报栏：在人流密集的公园、广场、行政机关设计制作一批大型社会主义核心价值观、创建全国文明城市的主题花卉组团、景观造型小品。利用城区党报阅报栏，设置社会主义核心价值观和“讲文明树新风”公益广告、创文宣传标语。（责任单位：市委宣传部、市委文明办、市创文办、市住建局、安康日报社，汉滨区、高新区城市创建工作指挥部）

（2）交通运输：城区主要交通干道沿线设置创文宣传内容，6 月 20 日前完成城区三横三纵（东西大街、巴山路、兴安路，大桥路、金州路、解放路）主干线创文宣传内容的设置，其他主要干道在 7 月中旬前设置完成；机场、火车站、长途汽车站周边显著位置设置创文宣传内容；城区公交车体设置创文宣传标语，车载电视刊播创文公益广告及宣传视频，公交车、出租车内、外张贴社会主义核心价值观、文明出行、禁烟等宣传标语，出租车 LED 电子屏滚动播放创文宣传内容。（责任单位：市创文办、市交通局、市住建局、市机场办，汉滨区、高新区城市创建工作指挥部）

（3）文体单位和旅游景区：城区图书馆、文化馆、博物馆、体育馆（场）、剧院、电影院内外，龙舟文化园、西城坊以及城区景区、景点、爱国主义教育基地合理布局创文公益宣传，景区景点在游客集散中心显著位置张贴、摆放文明旅游宣传资料，运用多种形式开展文明告知、文明提醒、文明规劝。公共文化设施要在显著位置设置普及卫生健康知识、传染病防控或应急救护知识宣传栏，增设道德模范等先进模范事迹专题展览。（责任单位：市文旅广电局、市教体局，汉滨区、高新区、瀛湖旅游区城市创建工作指挥部）

（4）窗口行业、商业网点：城区医院、银行、保险、证券、政务服务中心在门厅显著位置设置社会主义核心价值观和创文公益广告，展示行业规范。医院在服务台摆放普及卫生健康知识、传染病防控和应急救护知识宣传册，银行网点在服务台摆放“反诈”宣传图册。（责任单位：市卫健委、市政务服务中心、市金融办、人行安康支行、安康银保监分局，汉滨区、高新区城市创建工作指挥部）

（5）星级酒店、餐饮行业：城区各大酒店、宾馆和餐饮行业，在门厅显著位置展示行业规范，在大厅和LED电子显示屏刊播勤俭节约、文明就餐、光盘行动等公益宣传，摆放节俭养德、文明餐桌提示牌。（责任单位：市文旅广电局、市市场监管局、市商务局，汉滨区、高新区城市创建工作指挥部）

（6）建筑围挡、公交站亭：城区重要交通道路沿线公交站亭、主要路段绿化带、一江两岸等设置社会主义核心价

值观和创文公益广告，建筑工地围挡公益广告展示面积不少于建筑工地围挡墙体面积的 30%，公益广告有统一规划设计，内容、色调与周围的城市景观风貌相融合。（责任单位：市住建局、市城投公司，汉滨区、高新区城市创建工作指挥部，高新集团）

（7）大型商超：南方、时代、江华城、万乐城、天一、万达商业综合体和万友、喜盈门、华润万家等超市在室内外显著位置设置社会主义核心价值观、创文和诚信道德建设公益广告及宣传标语。（责任单位：市商务局，汉滨区、高新区城市创建工作指挥部）

（8）中小学校：城区中小学、幼儿园在校内外设置社会主义核心价值观、未成年人思想道德建设、教师行为职业规范、学生守则等内容的公益广告；设置反映文明校园创建、校风校训、校园文化的宣传标语、展板、文化墙，张贴讲文明、讲卫生等方面的宣传提示、公益广告。（责任单位：市教体局，汉滨区、高新区城市创建工作指挥部）

（9）街道、社区：在城区各街道、社区（村）、社区居委会、综合文化服务中心显著位置设置社会主义核心价值观、创文公益广告和市民公约、村规民约等内容。城区各小区智能栏栅道闸设置创文宣传内容和社会主义核心价值观。（责任单位：汉滨区、高新区、恒口示范区、瀛湖生态旅游区城市创建工作指挥部，市住建局）

（10）信息彩铃：加大全国文明城市创建彩铃视频开通率；督促三大运营商在实体营业厅、所属广告位设置公益广

告，同时开通漫游短信，积极宣传全国文明城市创建宣传标语及信息；督促市区内大型国有企业、民营企业充分利用 LED 屏、宣传栏、微信公众号等形式播放创文公益广告及宣传标语。（责任单位：市创文办、市工信局，中国移动安康分公司、中国电信安康分公司、中国联通安康分公司）

（11）机关、事业单位：城区各机关事业单位在显著位置设置公益广告，6 月 20 日前更新原有过时、陈旧、破损广告。充分运用单位门户网站、公众号、LED 屏等载体持续刊播创文宣传标语、公益广告。有单独办公场所的党政机关、事业单位要在办公区内设置社会主义核心价值观、创文宣传栏、善行义举榜和思想性、艺术性、观赏性兼具的公益广告景观小品，在机关食堂设置勤俭节约、文明就餐、光盘行动等公益广告。城区内重点地段户外 LED 大屏统一滚动刊播社会主义核心价值观、创文公益广告及标语。（责任单位：汉滨区、高新区、恒口示范区、瀛湖生态旅游区城市创建工作指挥部，市直各机关事业单位，市城管局）

（12）汉滨区、高新区城市创建工作指挥部结合实际情况自行制定辖区内社会氛围营造宣传方案，报市创文办备案，重点区域 6 月 20 日前要设置完成，7 月上旬前要实现全覆盖。

四、工作要求

（一）提高认识，加强领导。全国文明城市是反映城市整体文明水平的综合性荣誉称号，是目前国内城市综合类评比中的最高荣誉，也是最具价值的城市品牌。各单位要切实

增强政治意识、大局意识、责任意识，实行“一把手”负责制，夯实文明创建和社会宣传工作力量，精心策划，扎实部署，按时限要求抓好工作任务落实。市市场监督管理局、市城市管理执法局、汉滨区、高新区相关单位要规范公益广告管理，确保创文公益广告抬头可见、驻足可观，占比达到广告总量的 30%以上。

（二）把握重点，务求实效。各责任单位，汉滨区、高新区城市创建工作指挥部要充分发挥职能作用，按照“谁主管谁负责”的原则，积极地做好学校、医院、银行等单位和商超、宾馆、餐饮等服务行业的社会氛围营造工作；要进一步细化工作任务，确定专人负责，按照工作任务倒排工期，挂图作战，相关单位要主动配合、相互支持，形成合力。市级新闻单位要充分发挥各自优势和特点，注重宣传内容的针对性，贴近实际、贴近群众、贴近生活，用群众喜闻乐见的形式，做到以事释理，寓教于乐。市直各单位要按照《市级领导包抓、部门单位帮扶社区（村）全国文明城市创建工作方案》要求，组织本单位干部职工到帮扶社区开展环境卫生治理、市民素质提升、志愿服务等相关工作，深入社区、群众家中围绕全国文明城市创建工作普及相关知识，打通创建宣传“最后一公里”。

（三）严格标准，强化督查。市内各新闻单位要把握正确的舆论导向，严格遵守宣传纪律，认真执行审发稿制度，重大活动稿件由市委宣传部审核把关。各相关单位要严格按照附件《安康市创建全国文明城市公益广告设计样式及通用

宣传标语》要求，在保证公益广告的色调、风格、比例及框构不变的前提下，结合各行业特点，灵活更改广告文字内容及落款。各单位制作的宣传牌、提示牌等宣传品，要美观大方、色调与周围环境相协调，坚决杜绝出现内容不准确、使用不规范、运用不得体等问题。市创文办将加大督查力度，对各项宣传任务完成情况进行跟踪督查，对组织不力、工作滞后，宣传内容有明显错误、引起不良影响的单位进行通报批评或媒体曝光，对限期整改不到位的将向纪委监委、市委狠抓落实办移交问题线索，实行挂牌督办，确保各项工作保质保量落实到位。（联系人：黄昊 电话：18091510085）

- 附件：1. 安康市 2022 年创建全国文明城市宣传工作任务清单
2. 安康市创建全国文明城市公益广告设计样式及通用宣传标语

安康市 2022 年创建全国文明城市任务清单

序号	宣传方式	宣传内容	完成时限	责任单位
1.	新闻宣传	开设《曝光台》栏目，对有关部门履职不力，重点场所乱贴乱画、乱搭乱建、乱停乱靠等城市脏乱差现象进行集中曝光。	长期	安康日报社、安康广播电视台及所属新媒体
2.		开设“共建文明城市 共享幸福安康”专题专栏，安康日报社要通过消息、通讯、评论等多种形式刊发有份量、有深度的稿件，确保创文工作天天有宣传报道，周周出精品力作；策划推出《榜样的力量》电视栏目，集中展示我市各级道德模范、身边好人、新时代好少年等先进典型的感人事迹；邀请创文办各工作组负责人走进广播直播间，倾听百姓诉求，解答群众疑问（7月初开始，每周一期）。	长期	安康日报社、安康广播电视台及所属新媒体
3.		精心制作和播发创文公益广告，倡导良好社会风尚，弘扬社会新风正气。安康日报每月刊登公益广告数量不少于 4 个整版。	长期	安康日报社
4.		广播两套频率每月公益广告播出数量不少于 180 条（次），6：00 至 8：00 之间、11：00 至 13：00 之间，播出数量分别不少于 60 条（次）；电视各频道每月公益广告播出数量不少于 300 条（次），19：00 至 21：00 之间，播出数量不少于 120 条（次）。	长期	安康广播电视台及所属新媒体
5.	新闻宣传	每季度在网站、客户端、公众号等新媒体平台开展创文知识竞答活动，6	长期	安康日报社、安康广播电视

		月 20 日前组织开展一期。		台及所属新媒体
6.		充分发挥“两微一端一抖”传播优势，每月制作 5-8 条接地气、易传播、有内容的融媒体产品。	长期	安康日报社、安康广播电视台及所属新媒体
7.		市级新闻单位所属新媒体、安康市政府网、安康市文明网要在首页首屏显著位置刊登创文宣传标语及公益广告；安康新闻网、市政府网站、市文明网制作创建文明城市专题；全市有影响力的商业网站（平台）配合做好创文公益宣传。	长期	市委网信办，市级新闻单位所属新媒体、安康市政府网、安康市文明网
8.	社会宣传	在人流密集的公园、广场、行政机关设计制作一批大型核心价值观、创建全国文明城市的主题花卉组团、景观造型。	7 月中旬	市委宣传部、市委文明办、市创文办、市住建局，汉滨区，高新区
9.		利用城区党报阅报栏，设置社会主义核心价值观和“讲文明树新风”公益广告、创文宣传标语（全覆盖）。	6 月 20 日	安康日报社
10.		城区主要交通干道设置创文宣传内容（至少 200 米一处）。	6 月 30 日	市创文办，汉滨区、高新区
11.		火车站、长途汽车站、机场周边显著位置设置创文宣传内容。	6 月 30 日	市创文办、市交通局、市机场办
12.		将张贴十四运公益广告的 50 辆公交车内容更换为创文内容（6 月 20 日前完成）。城区 835 辆出租车、249 辆公交车设置创文宣传标语，车载电视刊播创文公益广告及宣传视频，车身内、外张贴社会主义核心价值观、文明出行、禁烟等宣传标语，出租车 LED 电子屏滚动播放创文宣传内容。	6 月 30 日	市交通局

13.	社会宣传	城区图书馆、文化馆、博物馆、剧院、星级宾馆，龙舟文化园、西城坊以及城区景区、景点合理布局创文公益宣传，景区景点在游客集散中心显著位置张贴、摆放文明旅游宣传资料，运用多种形式开展文明告知、文明提醒、文明规劝。公共文化设施要在显著位置设置普及卫生健康知识、传染病防控或应急救护知识宣传栏，增设道德模范等先进模范事迹专题展览。	6月30日	市文旅局，汉滨区、高新区、瀛湖旅游区
14.		爱国主义教育基地、电影院内外合理布局创文公益宣传。	6月30日	市委宣传部，汉滨区、高新区、
15.		城区医院在门厅显著位置设置社会主义核心价值观和创文公益广告，在服务台摆放普及卫生健康知识、传染病防控和应急救护知识宣传册。	6月30日	市卫健委，汉滨区、高新区
16.		城区政务服务中心在门厅显著位置设置社会主义核心价值观和创文公益广告。	6月30日	市政务服务中心，汉滨区、高新区
17.		城区银行、保险、证券公司等在大厅显著位置设置社会主义核心价值观和创文公益广告，在服务台摆放“反诈”宣传图册。	6月30日	市金融办、人行安康支行、安康银保监分局
18.		城区各大酒店、宾馆和餐饮行业，在大厅和LED电子显示屏刊播勤俭节约、文明就餐、光盘行动等公益宣传，摆放节俭养德、文明餐桌提示牌。	6月30日	市市场监管局、市商务局，汉滨区、高新区
19.		城区建筑围挡、主要路段绿化带、一江两岸等位置设置社会主义核心价值观和创文公益广告（建住围挡不少于围挡面积的30%，绿化带至少每200米设置一处，一江两岸对十四运宣传内容进行拆除，更换为创文内容）。	6月30日	市住建局，汉滨区、高新区
20.		城区公交站亭设置社会主义核心价值观和创文公益广告（6月20日前，城区三横三纵主要干线公交站亭设置完成，7月上旬前重要交通道路公交站亭全覆盖）。	6月30日	市住建局、市城投公司，汉滨区、高新区
21.		南方、时代、江华城、万乐城、天一、万达商业综合体和万友、喜盈门、华润万家等超市在室内外显著位置设置社会主义核心价值观、创文和诚信道德建设公益广告及宣传标语。	6月30日	市商务局，汉滨区、高新区

22.	社会宣传	城区中小学、幼儿园内外设置社会主义核心价值观、未成年人思想道德建设、学生守则等内容的公益广告；设置反映文明校园创建、校风校训、校园文化的宣传标语、展板、文化墙，张贴讲文明、讲卫生等方面的宣传提示、公益广告。城区体育馆内外设置社会主义核心价值观和创文公益广告。	6月30日	市教体局，汉滨区、高新区
23.		城区各街道、社区，社区居委会、综合文化服务中心显著位置设置社会主义核心价值观、创文公益广告和市民公约、村规民约等内容。城区各小区智能栏栅道闸设置创文宣传内容和社会主义核心价值观。	6月30日	汉滨区、高新区、恒口示范区、瀛湖旅游区，市住建局
24.		三大运营商在实体营业厅、所属广告位设置创文公益广告，同时开通漫游短信积极宣传全国文明城市创建宣传标语及信息。	6月30日	市工信局，中国移动安康分公司、中国电信安康分公司、中国联通安康分公司
25.		市属国有企业、规上工业、民营企业充分利用宣传栏、LED屏、微信公众号等形式设置创文公益广告及宣传标语。	6月20日	市创文办、市工信局，汉滨区、高新区
26.		城区各机关事业单位充分运用单位门户网站、公众号、LED屏等载体持续刊播创文宣传标语、公益广告。有单独办公场所的党政机关、事业单位要在办公区内设置社会主义核心价值观、创文宣传栏、善行义举榜，在机关食堂设置勤俭节约、文明就餐、光盘行动等公益广告。	6月20日	市直各机关事业单位，汉滨区、高新区，恒口示范区、瀛湖旅游区、
27.		城区内重点地段户外LED大屏统一滚动刊播社会主义核心价值观、创文公益广告及宣传标语。	6月20日	市城管局

附件 2:

安康市创建全国文明城市公益广告设计样式及通用宣传标语

现将部分创建全国文明城市类型公益广告设计样式予以公布(其余类型将陆续公布),下载邮箱 akscwb@163.com,密码 AKcw123456,请各单位结合实际进行公益宣传。如出现比例严重不符、画面变形,可联系工作人员进行调整(汪先生,电话 3200752,15209155155)。

一、户外窗框广告(横版)

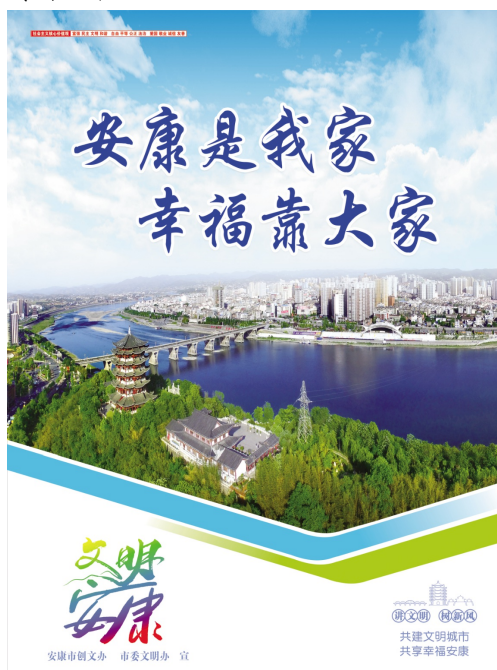
选用具有安康特色元素或城市景观图外加创文宣传标语的设计模式。(建议在各单位橱窗宣传栏、党报阅报栏,公交站亭、政务大厅、主要交通路口、大型商场、公园广场、景区景点、社区大型广告牌使用。投放创建文明城市、社会主义核心价值观、市民公约等内容。)



(模板)

二、户外窗框广告、海报（竖版）

选用具有安康特色元素或城市景观图外加创文宣传标语的设计模式。（建议在新时代文明实践中心（所、站）、中小学、公共文化设施、火车站、汽车客运站、爱国主义教育基地、宾馆饭店、商场、超市、农贸市场、医院、银行网点、营业厅、小区等场所使用。新时代文明实践中心（所、站）、公共文化设施、爱国主义教育基地、小区侧重投放中华优秀传统文化、爱国主义教育等内容；宾馆饭店侧重投放文明餐桌、公筷公勺等内容；火车站、汽车客运站、商场、超市、农贸市场、医院、银行网点、营业厅侧重投放行业规范、诚信教育、法制教育等内容。）



（模板）

三、城区LED大屏

选用具有安康特色元素或城市景观图外加创文宣传标语的设计模式。（建议在城区内LED大屏使用。投放创建文明城市、社会主义核心价值观、市民公约等内容。）



（模板）

四、小区智能栏栅道闸广告

利用小区出入门口栏栅道闸作为载体，设置具有安康特色元素或城市景观图外为背景的创文宣传广告。（建议在城区各小区出入门口栏栅道闸使用。投放创建文明城市、社会主义核心价值观等内容。）



（模板）

创建全国文明城市宣传标语

一、创建全国文明城市主题标语

共建文明城市 共享幸福安康

二、社会主义核心价值观：

富强、民主、文明、和谐

自由、平等、公正、法治

爱国、敬业、诚信、友善

人民有信仰 国家有力量 民族有希望

（以上标语建议在公共广场、商业大街、街道社区、机关单位、公共文化设施、景区景点、交通场站、爱国主义教育基地、宾馆饭店、商场、超市、农贸市场、医院、学校、银行网点、营业厅等各个点位的LED电子显示屏及出租车LED使用。）

三、创建全国文明城市宣传标语

1. 全面动员，全民参与，积极争创全国文明城市
2. 安康是我家，幸福靠大家
3. 共建全国文明城，争做文明安康人
4. 说文明话，做文明人，建文明城
5. 同心共筑中国梦，携手共建文明城
6. 积极争创全国文明城市，巩固国家卫生城市成果
7. 利民 惠民 靠民 积极争创全国文明城市
8. 人人都是安康形象 个个应做文明榜样
9. 社会是个大家庭 需要人人讲文明

10. 文明是城市之魂，美德是立身之本
11. 文明连着你我他，创建造福千万家
12. 道德重在坚持，文明贵在行动
13. 一城文明风，满目和谐情
14. 与文明牵手，和礼貌相伴
15. 人人文明一小步，安康文明一大步
16. 文明每一分，温馨每一时，快乐每一天
17. 您为城市添一份洁净，城市为您送十分温馨
18. 知荣明耻讲文明，摒弃陋习树新风
19. 手拉手根治脏乱差，心连心共建文明城！
20. 一言一行总关情，携手共创文明城
21. 爱我安康，树好形象
22. 市民素质高一分，城市形象美十分
23. 文明让生活更美好
24. 文明有你更好看
25. 文明一个人，温暖一座城
26. 用微笑传递文明，让和谐温馨安康

（以上标语建议在公共广场、商业大街、街道社区、机关单位、公共文化设施、景区景点、交通场站、爱国主义教育基地、宾馆饭店、商场、超市、农贸市场、医院、学校、银行网点、营业厅等各个点位的LED电子显示屏及出租车LED使用）

27. 讲文明，行孝义
28. 知孝理、讲孝德、践孝行

29. 弘扬孝义文化，践行文明风尚

（以上标语建议在公共广场、街道社区、机关单位、公共文化设施、爱国主义教育基地、学校等点位的 LED 电子显示屏使用）

30. 关爱未成年人，就是关心我们的未来

31. 青少年强则中国强，青少年兴则民族兴

（以上标语建议在公共广场、商业大街、街道社区、机关单位、公共文化设施、爱国主义教育基地、学校等点位的 LED 电子显示屏使用）

32. 有时间做志愿者，有困难找志愿者

33. 志愿服务精神：奉献、友爱、互助、进步

34. 安康同梦，文明同心，志愿同行

35. 保护生态手牵手，共建文明心连心

36. 重视生态功在千秋，保护环境造福万代

（以上标语建议在公共广场、商业大街、街道社区、机关单位、公共文化设施、景区景点、交通场站、爱国主义教育基地、宾馆饭店、商场、超市、农贸市场、医院、学校、银行网点、营业厅等点位的 LED 电子显示屏使用。）

37. 建诚信安康，创文明城市

38. 强化诚信建设，提高文明水平

39. 诚信在心，文明到家

40. 诚实守信，知行合一

41. 诚信你我他，信誉靠大家

42. 以道德立身，以诚信兴业

43. 建设诚信安康，吸引四海客商

44. 依法诚信经营，共创文明市场

（以上标语建议在商业大街、宾馆饭店、商场、超市、农贸市场、银行网点、营业厅等点位的 LED 电子显示屏使用。）

45. 文明礼让，从我做起

46. 文明礼让，畅美安康

47. 车让人、让出一份安全，人守规、守出一份文明

48. 文明随我行，车辆按规停

49. 文明规范停车，禁止乱停乱放

（以上标语建议在街道社区、机关单位、公共文化设施、景区景点、交通场站、宾馆饭店、商场、超市、农贸市场、医院、学校、银行网点、营业厅等点位的 LED 电子显示屏及出租车 LED 使用。）

50. 万水千山总是情 文明旅游情更浓

（以上标语建议在公共文化设施、景区景点、宾馆饭店等点位的 LED 电子显示屏及出租车 LED 使用。）

51. 节约好比燕衔泥 浪费好比河决堤

52. 节俭消费 文明用餐

53. 餐桌举止非小事 一筷一勺显文明

54. 拒食野生动物，维护生态平衡。

（以上标语建议在机关单位餐厅、宾馆饭店、沿街餐饮店等点位的 LED 电子显示屏使用。）

55. 为了你我健康，请不要随地吐痰

56. 乱扔纸屑不文明，随地吐痰不卫生

57. 随地吐痰是陋习，喷嚏咳嗽遮口鼻

58. 混放是垃圾 分类是资源

（以上标语建议在公共广场、商业大街、街道社区、机关单位、公共文化设施、景区景点、交通场站、爱国主义教育基地、宾馆饭店、商场、超市、农贸市场、医院、学校、银行网点、营业厅等点位的 LED 电子显示屏及出租车 LED 使用。）

59. 犬只需栓绳，防止咬伤人

60. 出门遛犬请栓绳，犬只粪便随手清

（以上标语建议在公共广场、商业大街、街道社区、公共文化设施、景区景点、交通场站、商场、超市、农贸市场、医院等点位的 LED 电子显示屏及出租车 LED 使用。）